

Правила проведения Акции
«Смартфон Redmi 15 и беспроводные наушники Redmi Buds 6 Active за 6 копеек»

1. Акция «Смартфон Redmi 15 и беспроводные наушники Redmi Buds 6 Active за 6 копеек» (далее – Акция) будет проходить с 09.09.2025 до момента продажи 130 пары беспроводных наушников Redmi Buds 6 Active (далее – Акционный товар), в целях повышения продаж смартфона REDMI 15 6GB/128GB и REDMI 15 8GB/256GB (далее - Товары).
2. Принять участие в Акции могут физические лица старше 18-ти лет. Акция распространяет свое действие на физических лиц, подключившихся на любое из предложений с Товаром в период с 09.09.2025 до момента продажи 130 пар Акционных товаров.
3. Места проведения Акции: флагманские магазины ЗАО «БеСТ», интернет-магазин ЗАО «БеСТ», эксклюзивные пункты продаж и обслуживания ЗАО «БеСТ»).
4. Условия проведения Акции:
 - 4.1. В указанный период в местах проведения Акции, в день подключения на любое из предложений согласно п.2 настоящих Правил, участник вправе подключиться на предложение «Специальное предложение Redmi Buds 6 Active за 6 копеек при покупке REDMI 15» (далее – Специальное предложение).
 - 4.2. В рамках Специального предложения физическое лицо приобретает Акционный товар одним платежом за 6 копеек с 99.90% скидкой от полной цены реализации данного Акционного товара. Полная цена реализации Акционного товара составляет 60 рублей, в рамках Специального предложения участнику Акции предоставляется скидка в размере 59.94 руб. (пятьдесят девять рублей девяносто четыре копейки).
 - 4.3. Специальное предложение доступно идентифицированным абонентам ЗАО «БеСТ» при заключении договора с указанием паспортных данных. Специальное предложение также доступно иным физическим лицам при подключении на предложения согласно п.2 без обязательств. В последнем случае идентификация физического лица не производится.
 - 4.4. Специальное предложение может быть оформлено на абонента ЗАО «БеСТ» с теми же паспортными данными, что и у абонента, на которого оформлено предложение со Товаром.
 - 4.5. Абонент ЗАО «БеСТ» при оформлении Акции может приобрести Товар, и подключиться на Специальное предложение как в одной точке продаж, так и в разных. То есть, участник Акции имеет возможность приобрести Товар, в одной точке продаж, а подключить Специальное предложение в другой точке продаж, но в тот же календарный день.
 - 4.6. Подключение Специального предложения физическими лицами без идентификации доступно только в той же точке продаж, в которой

производилось подключение на предложение с Товаром при наличии Акционного товара в этой точке продаж. Возможность подключить Специальное предложение в другой точке продаж в данном случае отсутствует.

4.7. Информацию по адресам торговых точек, у которых на начало рабочего дня были в наличии Акционные товары, абонент может получить в справочной службе по телефонам: 8 025 909 09 09 или 909.

4.8. Общее количество Акционных товаров во всех местах проведения Акции, которые можно приобрести в рамках Специального предложения – 130 шт. Акция заканчивается в случае, если во всех местах проведения Акции было произведено суммарно 130 подключений Специального предложения.

4.9. Для проверки актуального оставшегося количества Акционных товаров, которые можно приобрести в рамках Специального предложения можно воспользоваться USSD-запросом *8161# Данный запрос необходимо сделать из сети мобильного оператора life:)

4.10. Участник Акции может подключить 1 (одно) Специальное предложение на 1 (один) купленный в тот же день Товар.

1. По вопросам гарантийного сервисного обслуживания Акционного товара следует обращаться в авторизованный сервисный центр ООО «БЕЛ СМАРТ ОРАНЖ», либо в фирменные центры обслуживания ЗАО «БеСТ». Список центров обслуживания ЗАО «БеСТ» находится на официальном сайте www.life.by.
2. ЗАО «БеСТ» оставляет за собой право внести изменения в Правила проведения Акции в одностороннем порядке в соответствии с законодательством, разместив их на официальном сайте www.life.by.
3. Информацию об Акции можно получить в справочной службе по телефонам: 8 025 909 09 09 или 909 и на сайте [life.by](http://www.life.by).