МІНІСТЭРСТВА АНТЫМАНАПОЛЬНАГА РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

_____№ _____

На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4623

о государственной регистрации рекламной игры,

зарегистрированной 26 января 2026

Организатор рекламной игры: **Общество с ограниченной ответственностью "ЭфСиБи Бел", 220037, г.Минск, пер.Козлова, 25-22**

Наименование рекламной игры: **Зеленый свет**

Территория проведения рекламной игры: Центры продаж и обслуживания (салоны связи) «МТС» и «А1», магазины торговых сетей «5 ЭЛЕМЕНТ», «НА СВЯЗИ», «Портатив», «АЛЛО», «MI.BY», «Xistore», офисы продаж РУП «Белтелеком» на территории Республики Беларусь, а также центры продаж и обслуживания (салоны связи) «Life:)», расположенные по следующим адресам: г. Минск, проспект Независимости, 23, г. Минск, ул. Веры Хоружей, 6Б, г. Минск, ул. Кальварийская, 24, г. Минск, Национальный аэропорт Минск-2, г. Минск, проспект Победителей, 1, г. Могилев, ул. Первомайская, 31, г. Гомель, проспект Ленина, 16, г. Брест, ул. Советская, 68, г. Гродно, ул. Виленская, 2, г. Минск, пл. Привокзальная д.5; (далее – Торговые объекты), а также интернет-магазины: https://mi.by/, https://5element.by/, https://www.shop.mts.by/, https://www.shop.a1.by/, https://xistore.by/, https://www.21vek.by/, https://nsv.by/, https://portative.by/, https://alloplus.by/, https://market.life.by, https://shop.beltelecom.by

Срок начала рекламной игры: **9 февраля 2026**

Срок окончания рекламной игры: **2 июня 2026**

Заместитель Министра

_____ **Светлана Ивановна Короткевич**

(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П.

МІНІСТЭРСТВА АНТЫМАНАПОЛЬНАГА РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
Дзяржаўная рэгістрацыя рэкламнай гульні праведзена
Пасведчанне аб дзяржаўнай рэгістрацыі рэкламнай гульні
№ 4623 ад 26 01 2026

УТВЕРЖДАЮ
Директор ООО «ЭфСиБи Бел»
_____ А.Ю. Шпит
«21» января 2026 г.

ПРАВИЛА
проведения рекламной игры «Зеленый свет».

В настоящих правилах проведения Рекламной игры «Зеленый свет». (далее – Правила) нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Участник - физическое лицо, выразившее желание принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных Правилами, и выполнившее требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Игровой товар – мобильные телефоны (смартфоны) торговых марок Xiaomi и Redmi, указанные в Таблице 1, реализуемые в центрах продаж и обслуживания (салонах связи), магазинах и Интернет-магазинах на территории Республики Беларусь, указанных в п.4 Правил, в период с 09 февраля 2026 года по 29 марта 2026 года.

Продавец – организация, осуществляющая реализацию товаров потребителю по договору розничной купли-продажи.

Гарантийный талон – документ, подтверждающий возможность безвозмездного устранения недостатков товара, который передается Продавцом потребителю одновременно с товаром при его приобретении.

Игровой код – шестизначный цифровой код, который присваивается Участнику при соблюдении правил участия в Рекламной игре.

Персональные данные – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо внести и подтвердить их актуальность в личном кабинете участника на Интернет-сайте Рекламной игры: https://xiaomi.by для участия в розыгрышах призов, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно при наличии);
- дата рождения (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона Участника в сети белорусского оператора сотовой связи в международном формате с указанием наименования оператора (обязательно);

Интернет-сайт – Интернет-сайт https://xiaomi.by, на котором размещаются правила и список победителей Рекламной игры, а также личные кабинеты Участников. Интернет-сайт используется для регистрации участников в Рекламной игре.

Иные термины используются в значениях, определенных законодательством Республики Беларусь.

1. Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «ЭфСиБи Бел» (далее – Организатор), УНП 193185741.
Юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.
Электронный адрес: xiaomi@fcb.by.

2. Заинтересованным лицом Рекламной игры является:
Общество с ограниченной ответственностью «ГиперАйТиТрэйд», УНП 190791139, юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Аэродромная, 125, пом. 21.

3. Наименование Рекламной игры: «Зеленый свет».

4. Территория проведения Рекламной игры:
Центры продаж и обслуживания (салоны связи) «МТС» и «А1», магазины торговых сетей «5 ЭЛЕМЕНТ», «НА СВЯЗИ», «Портатив», «АЛЛО», «MI.BY», «Xistore», офисы продаж РУП «Белтелеком» на территории Республики Беларусь, а также центры продаж и обслуживания (салоны связи) «Life:)», расположенные по следующим адресам: г. Минск, проспект Независимости, 23, г. Минск, ул. Веры Хоружей, 6Б, г. Минск, ул. Кальварийская, 24, г. Минск, Национальный аэропорт Минск-2, г. Минск, проспект Победителей, 1, г. Могилев, ул. Первомайская, 31, г. Гомель, проспект Ленина, 16, г. Брест, ул. Советская, 68, г. Гродно, ул. Виленская, 2, г. Минск, пл. Привокзальная д.5;

(далее – Торговые объекты), а также интернет-магазины: https://mi.by/, https://5element.by/, https://www.shop.mts.by/, https://www.shop.a1.by/, https://xistore.by/, https://www.21vek.by/, https://nsv.by/, https://portative.by/, https://alloplus.by/, https://market.life.by, https://shop.beltelecom.by (далее – Интернет-магазины).

5. Срок начала и окончания Рекламной игры, включая срок выдачи призов и опубликования результатов проведения Рекламной игры: с 09 февраля по 02 июня 2026 года.

6. Состав комиссии по проведению Рекламной игры.
Члены комиссии:
Одинец Евгений Юрьевич – начальник отдела по организации рекламных мероприятий ООО «ЭфСиБи Бел»;
Курашевич Евгений Сергеевич – юрисконсульт ООО «ЭфСиБи Бел»;
Богданец Елена Игоревна – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;
Лашкевич Яна Николаевна – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;
Полещук Вадим Витальевич – специалист по рекламе ООО «Адверком».

7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра: мобильные телефоны (смартфоны) торговых марок Xiaomi и Redmi перечисленные в Таблице 1, настоящего пункта (далее – Игровой товар), реализуемые в Торговых объектах и Интернет-магазинах на территории Республики Беларусь, указанных в п.4 Правил, в период 09 февраля 2026 года по 29 марта 2026 года включительно.

Таблица 1. Игровые товары

№ п/п	Наименование	Количество Игровых кодов, присваиваемых участнику Рекламной игры за покупку Игровых товаров и выполнение условий п.8.1. Правил
1	Redmi Note 15	1
2	Redmi Note 15 Pro	3
3	Redmi Note 15 Pro 5G	5
4	Redmi Note 15 Pro+ 5G	7
5	Xiaomi 15T	9
6	Xiaomi 15T Pro	11

8. Условия участия и порядок отбора участников Рекламной игры.
К участию в Рекламной игре допускаются:

Совершеннолетние граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства.

Участниками Рекламной игры не могут быть члены комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, их супруги, близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности.

Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в Рекламной игре – необходимое условие участия, нарушение которого, выявленное на любой стадии Рекламной игры, независимо от достижения лицом, совершившим необходимые действия для участия в Рекламной игре, указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника.

8.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 00:00:00 09 февраля 2026 года по 23:59:00 29 марта 2026 года включительно выполнить условия в следующем порядке:

8.1.1. Совершить покупку Игрового товара в одном из установленных в п. 4 Правил Торговом объекте или Интернет-магазине.

8.1.2. Зайти на Интернет-сайт https://xiaomi.by, зарегистрировать личный кабинет (либо войти в него), достоверно заполнив следующие Персональные данные регистрационной формы:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно, при наличии);
- дата рождения (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона Участника в сети белорусского оператора сотовой связи в международном формате (обязательно);

8.1.3. Указать серийный номер приобретённого мобильного телефона (смартфона), являющегося Игровым товаром, сокращенно именуемый S/N или идентификатор мобильного оборудования, сокращенно именуемый IMEI, указанный в гарантийном талоне.

В случае гарантийной замены приобретенного Участником Игрового товара с 09 февраля 2026 года по 29 марта 2026 года включительно, новый S/N или IMEI товара, переданного участнику взамен Игрового товара, к участию в Рекламной игре не принимается, т.е. участвует только S/N или IMEI приобретенного Игрового товара.

8.1.4. Загрузить на Интернет-сайт https://xiaomi.by фото или скан гарантийного талона на мобильный телефон (смартфон), являющийся Игровым товаром, изображение которого должно быть четким и содержать:

- наименование Продавца (Торгового объекта или Интернет-магазина, в котором была совершена покупка Игрового товара в соответствии с п. 4 Правил);
- наименование и серийный номер (S/N) или IMEI приобретенного Игрового товара;
- дату продажи Игрового товара;
- печать Продавца и подпись представителя Продавца.

8.1.5. Выразить согласие на участие в проводимой Рекламной игре, подтвердить ознакомление с настоящими Правилами, а также дать согласие на обработку своих Персональных данных в рамках проведения Рекламной игры, поставив галочку в соответствующем поле на Интернет-сайте https://xiaomi.by.

8.1.6. Участники при заполнении Персональных данных в личном кабинете должны вводить достоверную информацию. За достоверность сведений и Персональных данных, указанных в личном кабинете, и последствия недостоверности введенных сведений несет Участник Рекламной игры.

8.2. Каждому Участнику присваивается один или более Игровой код за приобретенный Игровой Товар согласно Таблице 1 Правил по дате и времени регистрации фото или скана Гарантийного талона.

8.2.1. Количество присваиваемых Игровых кодов зависит от приобретенного Участником Игрового товара и указано в Таблице 1 Правил.

8.2.2. Игровой код присваивается Участнику в личном кабинете на Интернет-сайте https://xiaomi.by не менее, чем за сутки до даты проведения розыгрыша.

8.2.3. Игровые коды присваиваются с первого разряда (000001, 000002, 000003 и т.д.) при условии выполнения всех действий, указанных в п.п. 8.1.1. – 8.1.5. Правил.

В случае, если у Участников совпадает дата и время регистрации Гарантийного талона, присвоение Игровых кодов совершается в алфавитном порядке по фамилии, имени, отчеству Участников.

8.2.4. О присвоении Игрового кода Участник дополнительно информируется не менее чем за сутки до даты проведения розыгрыша посредством SMS-сообщения на номер телефона, указанный в личном кабинете Участника Рекламной игры на Интернет-сайте https://xiaomi.by.

8.2.5. Организатор не несёт ответственность за ошибки, допущенные Участником Рекламной игры, и за достоверность сведений, указанных Участником Рекламной игры при заполнении регистрационной формы Рекламной игры на Интернет-сайте https://xiaomi.by, а также в случае загрузки не соответствующего Рекламной игре Гарантийного талона (например, в загруженном Гарантийном талоне отсутствует наименование Игрового товара и т.д.).

8.2.6. Организатор не несёт ответственность за работу сети Интернет при её использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги по подключению к сети Интернет Участника) и Организатором (например, в случаях возникновения неработоспособности и иных сбоев инфраструктуры сети BY-NET), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

8.2.7. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

8.2.8. Каждый Участник может выиграть не более одного приза в рамках одного розыгрыша.

8.2.9. Данные из 1 (одного) Гарантийного талона, которые Участник регистрирует в личном кабинете на Интернет-сайте https://xiaomi.by, принимаются к участию в Рекламной игре один раз.

8.2.10. В розыгрышах призов участвуют Игровые коды только тех Участников, которые выполнили условия правил Рекламной игры.

Участники, внёсшие недостоверные Персональные данные, не получают права на получение приза, ввиду невозможности их (Участников) идентификации.

8.2.11. Участник до окончания Рекламной игры должен сохранить:

• Заполненный Продавцом Гарантийный талон приобретенного мобильного телефона (смартфона) с печатью Продавца и подписью представителя Продавца, S/N или IMEI, наименованием товара, местом и датой продажи;

• Оригинал кассового чека, акта, или иного документа, подтверждающего покупку Игрового товара в Торговом объекте или Интернет-магазине.

9. Состав и размер призового фонда Рекламной игры и источники его формирования.

Таблица 2. Призовой фонд Рекламной игры.

№ п/п	Приз	Определение приза	Кол-во, шт.	Стоимость одного приза, бел. руб	Стоимость призов, бел. руб.
1.	Приз 1	ELA6302RU Телевизор жидкокристаллический Xiaomi TV S Pro Mini LED 55" 2026 (L55MB-SRU) Страна происхождения: Китай	10	1 654,80	16 548,00
		Денежные средства в сумме 208,57 (двести восемь) белорусских рублей 57 копеек (согласно пункту 11.4).		208,57	2 085,70
2.	Приз 2	BHR0834EU Пылесос-робот бытовой Xiaomi Robot Vacuum 5 (OV31GL) Страна происхождения: Китай	10	1 878,00	18 780,00
		Денежные средства в сумме 241,92 (двести сорок один) белорусский рубль 92 копейки (согласно пункту 11.4).		241,92	2 419,20
3.	Приз 3	BHR08GYEU Пылесос Xiaomi Truclean W30 Pro Wet Dry Vacuum (White) (E303HW) Страна происхождения: Китай	10	892,44	8 924,40
		Денежные средства в сумме 94,65 (девяносто четыре) белорусских рубля 65 копеек (согласно пункту 11.4).		94,65	946,50
4.	Приз 4	BHR9798EU Кофеварка рожковая Xiaomi Semi-automatic Espresso Machine (CME003-EU) Страна происхождения: Китай	10	272,88	2 728,80
		Денежные средства в сумме 2,07 (два) белорусских рубля 07 копеек (согласно пункту 11.4).		2,07	20,70
5.	Приз 5	BHR07VRGL Фитнес-браслет (смарт-часы) с экраном Xiaomi Watch S4 41mm (Fluororubber) Strap (Black) (M2502W1) Страна происхождения: Китай	10	403,98	4 039,80
		Денежные средства в сумме 21,66 (двадцать один) белорусский рубль 66 копеек (согласно пункту 11.4).		21,66	216,60

№ п/п	Приз	Определение приза	Кол-во, шт.	Стоимость одного приза, бел. руб	Стоимость призов, бел. руб.
6.	Главный приз	АВТОМОБИЛЬ ЛЕГКОВОЙ XIAOMI YU7 MAX, 21 disk 2025 Г.В. С ЭЛ.ДВ., МОЩНОСТЬ - 220 + 288 КВТ, GREEN	1	187 699,66	187 699,66
		Денежные средства в сумме 28 008,37 (двадцать восемь тысяч восемь) белорусских рублей 37 копеек (согласно пункту 11.4).		28 008,37	28 008,37
				ИТОГО:	**272 417,73**

Призовой фонд составляет: **272 417,73 (двести семьдесят две тысячи четыреста семнадцать) белорусских рублей 73 копейки.**
Призовой фонд сформирован за счет денежных средств и имущества Заинтересованного лица.

10. Место, дата, время и порядок проведения розыгрышей призового фонда, порядок определения. Срок и способ информирования Победителей.

10.1. Розыгрыши проводятся открыто в присутствии комиссии.

Розыгрыш №1 Рекламной игры будет проходить 06 марта 2026 года, как приведено в **Таблице 3** пункта 10.1.:

Таблица 3.

Дата розыгрыша	Участвуют участники, зарегистрировавшие гарантийный талон в личном кабинете на сайте https://xiaomi.by в период:	Призы, время их розыгрыша, место проведения розыгрыша
06.03.2026 года	09.02.2026 – 03.03.2026	Время розыгрыша: 16.00 Место проведения: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22 (7 этаж). **Приз 1 – 5 шт.** **Приз 2 – 5 шт.** **Приз 3 – 5 шт.** **Приз 4 – 5 шт.** **Приз 5 – 5 шт.**

Розыгрыш №2 Рекламной игры будет проходить 02 апреля 2026 года, как приведено в **Таблице 4** пункта 10.1.:

Таблица 4.

Дата розыгрыша	Участвуют участники, зарегистрировавшие гарантийный талон в личном кабинете на сайте https://xiaomi.by в период:	Призы, время их розыгрыша, место проведения розыгрыша
02.04.2026 года	04.03.2026 – 29.03.2026	Время розыгрыша: 16.00 Место проведения: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22 (7 этаж). **Приз 1 – 5 шт.** **Приз 2 – 5 шт.** **Приз 3 – 5 шт.** **Приз 4 – 5 шт.** **Приз 5 – 5 шт.**

Розыгрыш №3 Рекламной игры будет проходить 02 апреля 2026 года, как приведено в **Таблице 5** пункта 10.1:

Таблица 5.

Дата розыгрыша	Участвуют участники, зарегистрировавшие гарантийный талон в личном кабинете на сайте https://xiaomi.by в период:	Призы, время их розыгрыша, место проведения розыгрыша
02.04.2026 года	09.02.2026 – 29.03.2026	Время розыгрыша: 16.15 Место проведения: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22 (7 этаж). **Главный приз – 1 шт.**

10.2. Механика проведения розыгрышей.

10.2.1. К моменту проведения каждого розыгрыша призов (Приз 1-5, Главный приз) Организатором формируется Список Игровых кодов (далее - Список) по возрастанию, с указанием Игрового кода, фамилии, имени, отчества (обязательно, при наличии) Участника, абонентского номера мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи в международном формате, даты и времени загрузки гарантийного талона в личном кабинете на Интернет-сайте https://xiaomi.by.

10.2.2. Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9.

10.2.3. Определение выигрышного Игрового кода происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона.

10.2.4. Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в лототрон загружаются шары с номерами, соответствующими первому разряду зарегистрированных Игровых кодов, входящих в диапазон кодов, участвующих в данном розыгрыше. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

10.2.5. После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

10.2.6. Выигравшими Призы 1-5 считаются по 1 (одному) Игровому коду, определенному согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ними в Списке, в количестве 4 (четырех) Игровых кодов для каждого приза. Всего по 5 (пять) Призов 1-5 в каждом розыгрыше. В случае, если выигрышный Игровой код попадает на конец Списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала Списка Игровых кодов, которые участвуют в данном розыгрыше. Если следующий 100-й Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника.

Выигравшим Главный приз считается Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, в количестве, соответствующем розыгрышу.

10.2.7. После определения основных победителей из остальных участников розыгрыша определяется 1 (один) Резервный победитель на каждый приз. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышный Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае, если Игровой код попадает на конец Списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала Списка.

10.2.8. В случае если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) по заявлению которого прекращена обработка Персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий за ним Игровой код другого Участника, выполнившего все пункты Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) согласие на обработку его персональных данных.

10.3. Уведомление победителей:

Победители призов извещаются о выигрыше посредством SMS-сообщения и звонком на указанные в личном кабинете на Интернет-сайте https://xiaomi.by абонентские номера мобильных телефонов, а также дополнительно в личном кабинете на Интернет-сайте https://xiaomi.by, не позднее

3 (третьего) рабочего дня следующего за днем проведения розыгрыша, в котором они стали Победителями.

11. Место, порядок и срок выдачи призов.

11.1. Призы 1-5, Главный приз можно получить в течение месяца со дня признания участника Рекламной игры победителем по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10.00 по 18.00 с понедельника по пятницу, с 13.00 по 15.00 в субботу. Датой признания участника Рекламной игры победителем является дата розыгрыша Призов 1-5 и Главного приза, указанная в Таблицах 3-5 п.10.1. Правил.

Дату и время прибытия Победителю следует предварительно согласовать с представителем организатора по телефону +375 (44) 778 11 00, с 10.00 по 20.00 с понедельника по пятницу и с 10.00 до 15.00 по субботам и воскресеньям. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник. Далее Победителю необходимо явиться по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10.00 по 18.00 с понедельника по пятницу, с 13.00 по 15.00 по субботам.

11.2. При получении Приза 1-5, Главного приза Победитель обязан подтвердить свои персональные данные, указанные в личном кабинете на Интернет-сайте https://xiaomi.by на момент розыгрыша, представив следующие документы:

- оригинал документа, удостоверяющего личность;
- заполненный Продавцом гарантийный талон приобретенного Игрового товара с печатью Продавца и подписью представителя Продавца, S/N или IMEI, наименованием товара, местом и датой продажи;
- оригинал кассового чека, акта, или иного документа, подтверждающего покупку Игрового товара в Торговом объекте или Интернет-магазине.

11.2.1. Участники не получают права на получение призов в случае несоответствия персональных данных, указанных в личном кабинете на Интернет-сайте https://xiaomi.by и документе, удостоверяющем личность.

11.3. В случае, если с Победителем Рекламной игры не удается связаться и уведомить его о выигрыше, в т.ч. из-за некорректных персональных данных, указанных при регистрации в личном кабинете на Интернет-сайте https://xiaomi.by, либо в случае, если Победитель не явился за призом, либо Победитель подал заявление об отказе от приза, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре Правилами, либо Организатором установлен факт нарушения (невыполнения) Правил Победителем, то такой Победитель лишается права на получение приза и право на получение приза переходит к Резервному Победителю.

Срок уведомления Резервного Победителя (включительно) способами, предусмотренными п.10.3. Правил	Срок получения (включительно) приза Резервным Победителем
в течение 3 (трех) рабочих дней с даты признания Резервного Победителя победителем Рекламной игры.	в течение месяца со дня признания Резервного Победителя победителем Рекламной игры

Резервный Победитель, которому перешло право на получение Приза 1-5, Главного приза, может забрать соответствующий приз лично в течение месяца со дня признания Резервного Победителя победителем Рекламной игры, по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10.00 по 18.00 с понедельника по пятницу, с 13.00 по 15.00 в субботу. Дату и время прибытия для получения соответствующего приза Резервному Победителю, признанному победителем Рекламной игры, следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону горячей линии +375 (44) 778 11 00, с 10.00 по 20.00 с понедельника по пятницу, с 10.00 до 15.00 по субботам и воскресеньям. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов связи, услугами которых пользуется Участник. При получении Приза 1-5, Главного приза Резервный Победитель обязан подтвердить свои персональные данные, указанные в личном кабинете на Интернет-сайте https://xiaomi.by на момент розыгрыша, представив соответствующий оригинал документа, удостоверяющего личность, оригинал кассового чека, акта, или иного документа, подтверждающего покупку Игрового товара, а также заполненный продавцом гарантийный талон приобретенного Игрового товара с печатью Продавца и подписью представителя Продавца, S/N или IMEI, наименованием товара, местом и датой продажи. Участники не получают права на получение призов в случае несоответствия персональных данных,

указанных в личном кабинете на Интернет-сайте https://xiaomi.by и документе, удостоверяющем личность.

11.4. Организатор при выдаче призов Победителям (в т.ч. Резервным Победителям) Рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь.

11.5. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости оплаты дополнительных пошлин, сборов, иных платежей, связанных с получением призов (Приз 1-5, Главный приз), как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами, в том числе государственных пошлин по постановке на учет автомобиля и др.

11.6. Организатор игры не оплачивает участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения приза, проведения розыгрышей и обратно.

11.7. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента стоимости призов не производится. Денежная компенсация за отказ от приза по каким-либо причинам или в случае, если приз не будет востребован в течение выше установленного срока, не выдается. Денежная часть приза отдельно от призов (Приз 1-5, Главный приз) не предоставляется. Ответственность Организатора по выдаче призов (Приз 1-5, Главный приз) ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов.

11.8. Обладатели призов при их получении обязаны заполнить и поставить свою подпись во всех документах, необходимых Организатору для надлежащего оформления проведения Рекламной игры и составления отчетности по результатам розыгрыша (документы, подтверждающие факт передачи приза).

11.9. В случае, если и основной, и резервный победитель, претендующие на получение Приза 1-5, Главного приза, не обеспечивают соблюдение условий Правил, в результате чего теряют право получения Приза 1-5, Главного приза, то такие призы передаются Заинтересованному лицу.

11.10. В случае смерти Победителя (Резервного Победителя) право на получение приза может быть реализовано его наследниками не позднее 7 (семи) месяцев со дня окончания Рекламной игры.

11.11. Если Победителем (Резервным Победителем) становится лицо, признанное в установленном законом порядке недееспособным или ограниченно дееспособным, причитающийся ему приз получают его законные представители при предъявлении соответствующих документов (документ, удостоверяющий личность законного представителя, оригинал или нотариально заверенная копия решения суда о признании победителя (в т.ч. резервного) недееспособным или ограниченно дееспособным) не позднее 7 (семи) месяцев со дня окончания Рекламной игры.

11.12. Призы не могут быть выданы лицам и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

12. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы правила и результаты проведения Рекламной игры, а также сроки их опубликования:

12.1. Правила проведения Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Рэспубліка» до начала Рекламной игры. Также настоящие Правила будут размещены на Интернет-сайте https://xiaomi.by до начала Рекламной игры.

12.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Рэспубліка» и размещены на Интернет-сайте https://xiaomi.by по 02 июня 2026 года включительно.

12.3. Контактный телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры: +375 (44) 778 11 00. Время работы: с 10.00 до 20.00 понедельник-пятница, с 10.00 до 15.00 суббота и воскресенье.

13. Прочие условия.

13.1. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются согласно законодательству Республики Беларусь.

13.2. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору Рекламной игры по адресу: 220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, оф. 22.